

113 

qui **TOURING**

IL MENSILE DI TURISMO PIÙ DIFFUSO IN ITALIA



SEYCHELLES
Bellezza primordiale

SICILIA
L'agrumeto
che difende la
Conca d'oro

ZC403 - Qui Touring - Tarrific R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

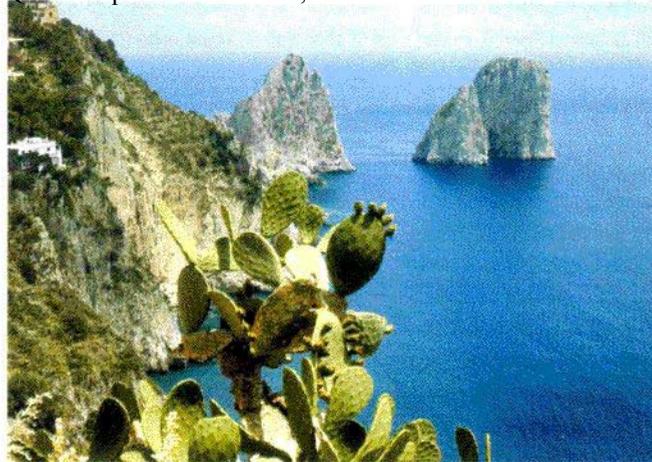
INIZIATIVE TCI / Parte l'ottava edizione della Penisola del tesoro

VISITE VIRTUALI / A FEBBRAIO, AL TEATRO STREHLER DI MILANO

Da Capri a New York

Febbraio sarà un mese ricco di appuntamenti per chi ama trascorrere i pomeriggi al teatro Strehler di Milano per seguire le visite virtuali del ciclo In viaggio con l'autore. Infatti il 14 febbraio sarà la volta di Capri (nella foto a destra, uno scorcio con i celebri Faraglioni), mentre il 28 andrà in scena New York prenotazioni a partire dall'8 gennaio). Il primo incontro del mese, dedicato a Capri, avrà per protagonista l'hotel Quisisana, una clinica fondata a metà Ottocento dal medico scozzese George Sidney Clark e successivamente trasformata in albergo, che vide fra i propri ospiti personaggi come Ernest Hemingway, Jean Paul Sartre e Simone de Beauvoir.

Giovani attori del Piccolo Teatro leggeranno brani dedicati a Capri tratti anche dal nuovo volume Itinerari perdite del Touring. L'incontro del 28 febbraio, invece, sarà dedicato all'hotel Algonquin di New York, ubicato nella Quarantaquattresima strada, nel



Archivio Tci

cuore di Manhattan. Inaugurato nel 1902, l'albergo fu negli anni Venti e Trenta il ritrovo letterario di attori e romanzieri come Douglas Fairbanks senior, Gertrude Stein, John Barrvmore, Dorothy Parker e Alan Jay Lerner, che qui scrisse il celebre My fair lady.

ProntoTouring 840.888802 (ore 917) o prenotazioni nei Punti Touring di Milano. Ingresso gratuito fino a esaurimento posti.

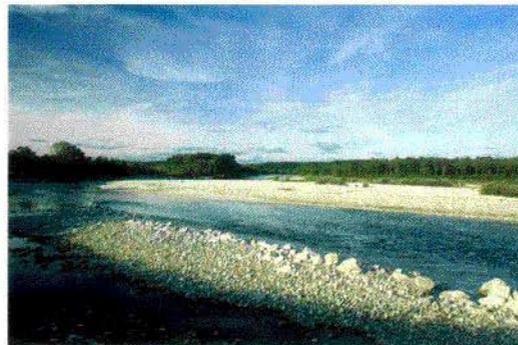


CENTRO STUDI / SINERGIE CON IL PARCO DEL TICINO

Come coniugare natura ed economia

È nata una stretta collaborazione fra il parco lombardo della valle del Ticino e il Tci; obiettivo: fare dell'area protetta una destinazione competitiva, grazie al valore aggiunto della qualità ambientale. La Direzione Studi e ricerche del Touring ha così definito una strategia ad hoc per il parco, da sempre impegnato nel coniugare conservazione e sviluppo tutelando l'ambiente non tanto dall'uomo, quanto per l'uomo.

Lo studio, che ha previsto anche sopralluoghi e la diffusione di questionari ai diversi attori presenti nell'area, si è concretizzato in due documenti riguardanti l'analisi del contesto territoriale e socioeconomico e del potenziale turistico e la strategia di sviluppo. Quest'ultima fa tesoro di quanto il parco ha già fatto e sta



tuttora facendo; è basata sui risultati dell'analisi preliminare e trae spunto dai fattori peculiari del territorio per individuare nuove e ulteriori modalità di fruizione. La valorizzazione del ricco patrimonio ambientale e culturale dell'area e la costruzione di un sistema di offerta basato sulle eccellenze del parco saranno i primi passi per promuovere uno sviluppo turistico in grado di portare benessere al territorio senza comprometterne le risorse. **Informazioni: centrostudi@touringclub.it.**